

On the left side of the slide, there are decorative geometric shapes. A dark grey triangle points towards the center, and a red triangle points away from the center, creating a dynamic visual element. A thin red line also extends from the top left towards the center.

Dream Beacon

소개서



Index

- Beacon 이란 ?
- DreamBeacon 소개
- DreamBeacon 활용방안
- DreamBeacon 구축사례
- 제안사 소개

Beacon ?

BLE(Bluetooth Low Energy)을 기반으로 하는 정확한 실내 위치기반 관련기술

- 사용자 몰림 현상에도 정확한 위치확인 기술로 개별 사용자 구별가능. (**실내** 사용가능)
- 고도화되고 정교화된 지역(위치) 맞춤서비스 제공 가능(**LBS**)
- 결제, 피드백, 지역 설문, 정보 전달 등 다양한 응용서비스 이용가능
- 저전력(별도의 전원 연결 없이 약 **3년**)으로 운용 가능한 **BLE**기술을 사용함.

블루투스 송수신기를 내장한 beacon은 사용자 스마트폰에 탑재된 블루투스와 송수신 하여
거리를 측정하고 **정확한 정보**를 제공 한다.



실내/외에서
정확한 위치확인



사용자의
정확한 동선 파악



제품의 정보를 근처
사용자에게 PUSH 제공

무선 근거리 통신 기술 차이점

	NFC	RFID	BEACON
인식거리	최대 10cm	최대 3m	최대 50m
전송속도	보통	느림	빠름
인식반경	한정된 방향성	한정된 방향성	자유 방향성
실내 위치 확인	불가능	불가능	가능
지원 단말	NFC 탑재 단말	별도의 리더기 필요	Bluetooth 4.0 이상 모든 단말 지원 가능 (Android , iOS 기능 지원)
활용방안	결제, 정보 공유 , (교통카드, 광고판)	물품추적, 정보 조회 (하이패스, 사물 인식 tag)	결제, 정보 조회 , 물품추적, 데이터 교환 (박물관 , 마트, 의료, 극장 등 실 내/외 모두 활용 가능)

❖ 기존 무선 통신 기술 대비 빠른 인식, 다양한 호환성, 저전력 운영 등 다양한 장점 보유

Dream Beacon



PUSH 알림



자동 연결



정확한 위치



Low energy



Small



높은 보안



다양한 호환성

Dream Beacon 의 특징



쌍방향 통신 기능 제공

드림 비콘의 독자 적인 멀티 모드 신호 기술은 매장의 위치, 환경 설정 및 히스토리 데이터를 기반으로 개인 및 실시간 정보를 구매자에게 정확히 제공 합니다.



저렴한 비용, 쉬운 설치

드림 비콘의 사용 시스템은 저렴하고 쉽게 설치가 가능하고 손쉬운 유지보수 및 하드웨어 업그레이드를 제공 합니다.
또한, 낮은 전력 소비로 한번 설치 최대 2년까지 사용이 가능합니다.



White Label Service

고객의 매장 및 브랜드에 최적화된 방식으로 제품 디자인 및 App 디자인의 변경이 가능 합니다.

Dream Beacon 의 특징



실내 정밀 위치 측정

실내에서 위치 탐색 및 제품 검색을
정확하고 빠르게 제공합니다.

소매 상가의 건물의 상세한 실내지도와
소비자의 현재 위치 정보 및 제품의
위치를 소비자에게 제공 합니다.



모바일 개인화 맞춤 타겟팅

개개인의 소비자에게 특화된 맞춤
타겟 광고를 제공 합니다.

매장 밖에 있는 50m 내 소비자에게도
PUSH 메시지 발송이 가능합니다.



제공되는 API 를 통한 통계 서비스

Cloud 기반의 어드민 페이지를
활용하여 정확하고 다양한 통계를
제공합니다.

통계를 바탕으로 효과적인 타겟팅
마케팅이 가능합니다.

Beacon web 기반 원격 관리 시스템

1 Beacon 상태 모니터링

- Beacon 위치 조회
- 배터리 상태 조회
- Beacon 상태 조회 (활성/비활성/연결상태)
- Beacon 연결끊김/재연결 경고

2 Beacon 원격 관리

- Beacon 상태 변경 (활성/비활성/연결상태)
- Beacon 연결 App 설정
- Beacon 신호 거리 설정

3 실내 지도 위에 모든 Beacon 자동 표출

- Beacon 위치 변경시 실시간 반영

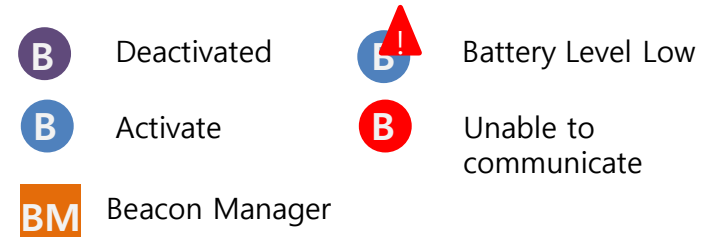
4 Beacon 행동 관리

- 프로모션 쿠폰 설정 (시간대, 위치, beacon 등)
- 페이스북/트위터 등 SNS URL 추가
- 상품 정보 변경 (상품 이미지, 모바일 웹, 가격, 상품 설명)

5 통계 서비스

고객 . 롯데 DB20109

위치 정보 . 롯데백화점 본점 3층 여성 매장

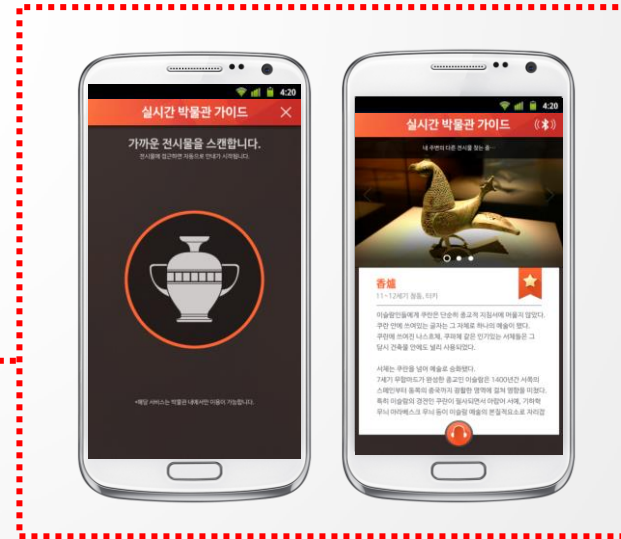


활용방안 _ 박물관 및 전시장

➤ 실시간 Guide Application

전시물 근방에 사용자 인지 후, 자동으로 전시물 정보를 스마트폰에 보여주는 서비스

- ✓ 이동 패턴 분석을 통한 전시물의 효율적인 위치 설정
- ✓ 사용자의 위치에 따른 정확한 전시물 가이드 제공
- ✓ 박물관 · 전시관 내 실내위치 네비게이션 제공



활용방안 _ 미아 방지

➤ 아이위치추적 Application

아이와 보호자가 일정 거리 이상 멀어졌을 경우, 스마트폰을 통해 알려주는 서비스

- ✓ 다수의 인원이 밀집해 있는 대규모 행사장에서 미아 방지용으로 활용
- ✓ 단계적으로 최단시간 내에 미아 아동 찾기 가능
- ✓ 통합 App을 사용하여 행사장내에서 사용자간 미아 아동의 정보 공유 및 보호자 인계 가능

미아 실종 초기 단계



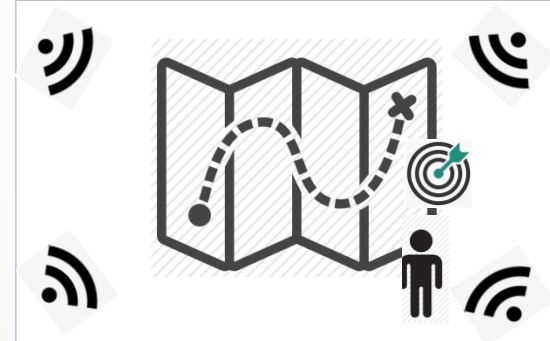
아이가 일정거리 이상 멀어졌을 경우
(최대 50m) 아이와 보호자에게 동시에
진동과 소리를 통해 알림

미아 발생 이후 인지 단계



아이의 신호 마지막 위치를 **방향(360°)**
으로 확인하여 아이의 이동경로를 따라
추적

미아방지 관제 시스템 활용 단계



행사장 곳곳에 설치된 비콘을 바탕으로
관제센터에서 행사장 **실.내 외의 정보를**
확인하여 아이의 위치를 빠르게 파악

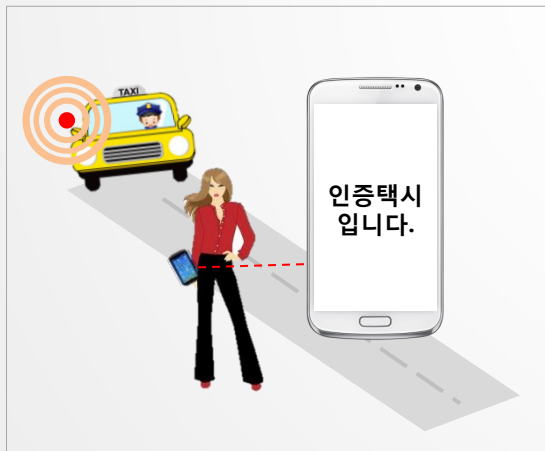
활용방안 _ 안심 택시

➤ Taxi 안심인증 Application

안심택시 여부/ 택시이용정보를 스마트폰을 통해 확인 할 수 있는 서비스

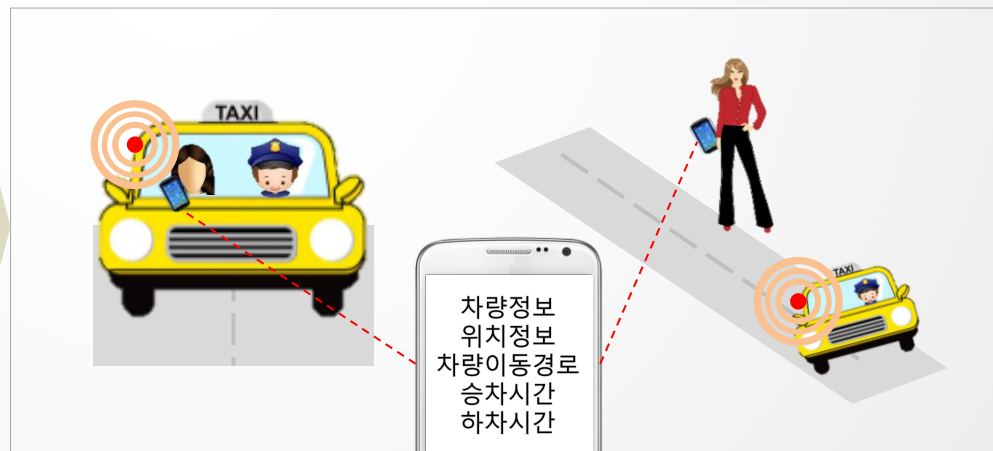
- ✓ 택시 탑승 전 택시 인증정보 확인
- ✓ 차량 행선지 사전 파악 후, 목적지에 적합한 택시 탑승
- ✓ 차량 탑승 후 승·하차 정보를 보호자에게 자동 발송

Beacon 택시 근접



차량 정보(인증택시/행선지) 확인

Beacon 택시 승·하차



별도의 TAG 없이 Beacon을 인식하여 자동 탑승 정보 문자 발송

활용방안 _ 상점 홍보

➤ 실시간 마케팅 Application

고객의 위치 정보를 바탕으로 스마트폰을 통해 개인화 마케팅이 가능한 서비스

- ✓ 고객이 상점 근처에 접근 시, 상점의 홍보 동영상 · 이벤트 · 할인쿠폰 Push발송
- ✓ 상가의 점포, 편의시설 등 실내위치 네비게이션 제공
- ✓ 고객 활동으로 수집된 빅데이터 분석 통계 제공(고객 성별/연령/선호도/구매패턴 등)

1. 상가 진입



마음에 드는 물건을 찾기 위해 **쇼핑 시작**

2. 매장 접근



근처 상점의 **홍보 동영상·이벤트·할인쿠폰** 이 스마트폰을 통해 **push**됨

3. 매장 방문 및 구매



고객은 **홍보 동영상** 및 이벤트를 확인하고 **상점을 방문**

활용방안 _ 옥외 광고

➤ 옥외 광고 전용 Application

옥외광고 근처를 지날 때 스마트폰으로 해당 광고가 자동 PUSH되는 서비스

- ✓ 해당 브랜드의 다양한 제품 홍보 및 관련 사이트/이벤트 정보 제공
- ✓ 시간과 장소의 제약 없이 참여 가능한 다양한 이벤트 제공
- ✓ 사용자의 동선 및 정지 시간의 데이터 수집(고객 성별/연령/관심사 등의 데이터 수집)

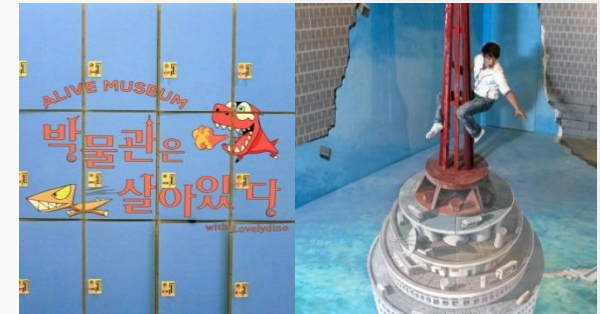


구축사례 박물관이 살아있다(남산N 타워) [2014.09]

- 서울을 대표하는 랜드마크.
N서울타워에 개관한 인터랙티브 트릭아트 테마 박물관



- 과학적 원리와 기발한 아이디어'로 구현한 환상적 착시의 세계를 체험할 수 있는 신개념 체험 박물관
- N서울타워에 어울릴만한 위트 있는 이색 공간, 아이들의 상상력을 자극해 '무한 상상력과 창의력'을 키워줄 재미있는 교육 박물관



GUIDE & EVENT

- 실시간 전시물 가이드 시스템 구축
(사진, Text , audio 제공. 사진 촬영 예시 제공)
- 추석 이벤트 시스템 구축
(송편 재료 찾기 이벤트)
- 박물관이 살아있다 전용 App. 개발



DreamBeacon



구축사례

예산옛이야기축제 [2014.09]

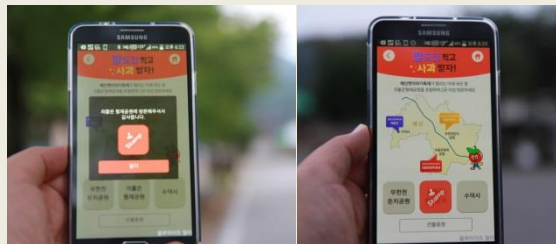
- 예산의 전통 옛이야기를 소재로 지역을 홍보하고 대표 농산물인 사과를 알리기 위해 매년 열리는 축제

Application 주요기능

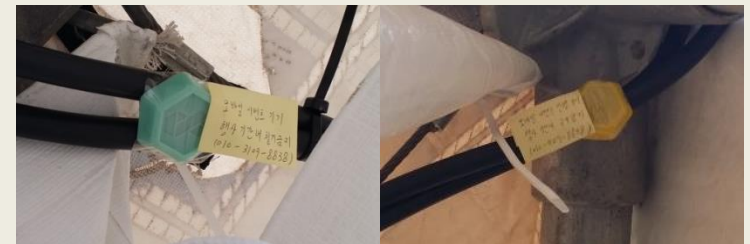
- 축제 소개
- 미션소개 게시판
미션참여방법/ 공지사항/ 당첨자 및 경품수령방법 공지
- **발도장 미션(Beacon 연동)**
미션장소 근처에 도착하면 자동으로 발도장이 찍히는 미션
- OX퀴즈 미션/ 후기게시글작성 미션



➤ Beacon 수행화면



➤ Beacon H/W 부착현장



전략컨설팅에서 시스템 구축 및 솔루션 공급, 유지보수까지 완벽한 전문 기업

C-On Dream은 모바일 서비스에 대한 시스템 개발과 서비스 기획/운영의 풍부한 노하우 및 핵심기술 인력을 기반으로 System 사업, Development 사업, Service 사업을 중점사업으로 추진하고 있으며, 이동통신 핵심분야와 유무선통합사업을 제공 할 수 있는 기업 입니다.

회사명 | **씨온드림** 주식회사

사업방향 | Business of a combined wire-wireless
service SW development & Consulting
Wireless internet contents development
distribution sale

설립일 | 2011년 6월 15일

대표자 | 윤석진

주요사업 | Infra Sys. Business,
Development Business,
Service Business etc.

씨온드림은 모바일 서비스, 무선방송장비
다양한 고객 군에 최상의 서비스를 제공.

Premium Customers



Premium Partners

POPNEWS

1 중앙일보

일간스포츠

연암뉴스

PSYNET

Net Korea

스포츠서울

MT 미니투데이

스포츠서울

OSEN

news Nocut

아시아경제

SK 네트워크

국민일보 쿠팡뉴스

WIX

Jm.com

CJ

Kweather

POLYCUBE

MPION

hanaro dream

@Data

KDH

AlonStar

U Like

news 1

virtuallabs

대원씨아이(주)

(주)학신문회사

N SOFT



Contact US

서울시 서초구 방배동 983-41 성산빌딩 3,5층

Tel. 070-7860-1509 Fax. 02-3487-6291

김정기 팀장

E-mail. info@c-ondream.com

Home. <http://www.c-ondream.com>

<http://art.c-ondream.com>